

L'esprit de l'événement double

L'hybride n'est pas un format d'événement, mais plutôt une stratégie de communication.





85%



des événements prévus pour 2023 auront un auditoire en présentiel.

Selon le rapport Encore Planner Pulse de l'automne 2022, 85 % des événements prévus pour l'année prochaine auront un auditoire en présentiel. De ce nombre, environ 20 % devraient également avoir un auditoire à distance.

Cela signifie que jusqu'à une réunion sur cinq que vous organisez pourrait être hybride. Et elles pourraient attirer des auditoires plus nombreux que par le passé. Parmi les personnes interrogées, 24 % estiment que les auditoires à distance seront plus nombreux.

Pour les organisateurs d'événements, 1 événement sur 5 pourrait être hybride.



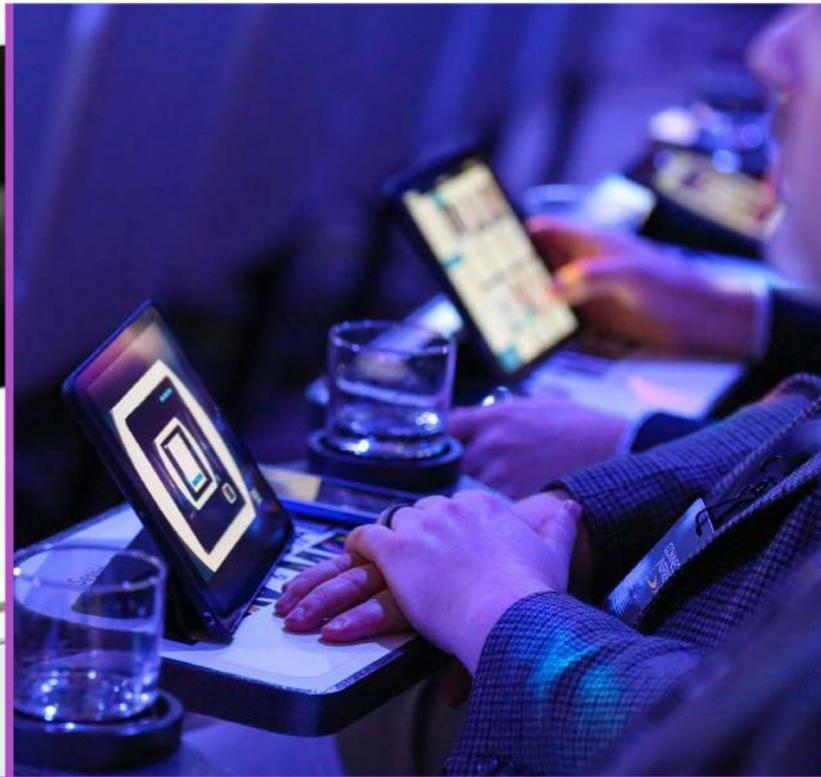
Voici quelques avantages d'inclure un élément hybride :

- > Augmenter la portée de votre message et de votre contenu
- > Inclure des personnes qui, autrement, ne pourraient ou ne voudraient pas venir
- > Réduire les frais de déplacement en présentiel tout en augmentant le nombre de participants

La planification d'événements hybrides peut également constituer un défi. Selon de récents rapports d'Encore, les principales préoccupations des professionnels des réunions et de l'événementiel concernant les événements hybrides sont les suivantes :

- > L'engagement efficace des participants en présentiel et à distance
- > Augmentation des coûts technologiques pour permettre la participation à distance
- > Planification de deux expériences distinctes (p. ex., en présentiel, virtuelle)

Voici comment atténuer ces inquiétudes.



Élargissez votre auditoire grâce aux participants virtuels

Près de la moitié des planificateurs interrogés pour le rapport Encore Planner Pulse de l'automne 2022 disent vouloir améliorer l'engagement des participants lors des événements à venir. L'un des avantages de la pandémie est que même les employés les moins familiers avec la technologie ont appris à participer virtuellement aux réunions. Selon l'étude Pew Research de 2021, 97 % des Américains possèdent un téléphone portable, dont 85 % un "téléphone intelligent". C'est une augmentation par rapport aux 35 % de 2011.

PRÈS DE

1/2

des planificateurs
souhaitent améliorer
l'engagement des
participants



Tirez parti de ce nouvel engouement pour la technologie et de l'aisance avec laquelle la technologie mobile est utilisée en recourant à des outils d'engagement numérique - ils peuvent être utilisés aussi efficacement pour faire participer les auditoires en présentiel que les auditoires à distance.

Des outils tels que [Chime Live](#) permettent à des auditoires en présentiel de ne pas utiliser leur téléphone et de rester concentrés sur l'événement en affichant la présentation sur des iPads. Les participants peuvent agrandir le contenu des écrans, revenir en arrière sur les diapositives qu'ils veulent revoir, poser des questions et répondre à des sondages à partir des appareils portatifs. Chime Live peut également servir de plateforme événementielle pour les auditoires à distance. Ayant été développée en premier lieu pour les réunions présentes, cette solution fonctionne aussi bien pour les réunions en salle que pour celles en ligne. Cela lui confère un avantage par rapport à de nombreuses plateformes d'événements virtuels populaires pendant la pandémie, qui peinent à offrir une expérience satisfaisante en salle.

Gestion des coûts technologiques pour les participants à distance

Une version simplifiée de Chime Live, appelée [Chime Go](#), offre une option plus économique adaptée aux événements en présentiel, virtuels ou hybrides. Elle est idéale pour les petits événements nécessitant un moyen d'aider les gens à rester connectés et à communiquer en temps réel. Cette plateforme mobile permet aux participants de voir ce qui se passe et à quel moment, de prendre des notes et de poser des questions.



Planification de deux expériences distinctes



L'un des plus grands facteurs de stress de l'organisation d'événements hybrides est de gérer deux logistiques différentes avec une seule équipe. En particulier si votre équipe est en manque de personnel ou si elle est chargée d'organiser davantage de réunions au cours de l'année à venir, l'idée de devoir effectuer deux tâches peut être anxiogène. La meilleure façon pour les professionnels des réunions et des événements d'alléger cette pression sur leur équipe est de travailler avec un fournisseur de technologie événementielle. L'équipe chargée de l'organisation de l'événement peut ainsi se concentrer sur l'expérience en salle, tandis que l'équipe chargée de la technologie événementielle gère l'élément virtuel.

Cela permet non seulement de gagner du temps, mais aussi d'éviter d'éventuels maux de tête. Votre équipe n'a pas à acquérir de nouvelles compétences, à gérer des éléments qui ne font pas partie de l'expertise de l'équipe interne ou à dépanner l'élément virtuel tout en exécutant l'expérience en présentiel. Le partenaire technologique de l'événement s'assure que l'expérience complète - du contenu de la salle à l'interaction avec l'auditoire à distance et à la plateforme de l'événement - est entièrement intégrée et se déroule sans problème.

Pour un niveau de perfectionnement supplémentaire, envisagez de travailler avec un fournisseur de services complets, comme Encore, qui offre des services de stratégie, de création et de production ainsi que la technologie événementielle.

Avant la pandémie, il était courant que les organisateurs de réunions et d'événements fassent appel à plusieurs fournisseurs de technologies événementielles - un pour l'inscription et le site web, un autre pour les sondages en temps réel et un troisième pour l'application mobile ou d'autres outils. C'est peut-être la raison pour laquelle, dans le rapport Venue Pulse d'Encore en 2022, 72 % des professionnels de l'événementiel ont exprimé le souhait de travailler avec un seul fournisseur. Le recours à un seul fournisseur permet également de garantir l'intégration transparente de toutes les technologies impliquées, de l'audiovisuel à la plateforme événementielle en passant par les outils d'engagement. C'est pourquoi Chime Live et Chime Go sont toutes deux des options de service complet. Ces outils peuvent être mis en place rapidement et gérés entièrement par l'équipe événementielle Encore. Avec les experts d'Encore à vos côtés, vous pouvez vous sentir en confiance pour faire passer vos événements à double auditoire au niveau supérieur.





encoreSM

DES ÉVÉNEMENTS QUI TRANSFORMENT



Encore-can.com

Parlez à nos experts de votre prochain événement. [Contactez-nous »](#)